

Projet 74Up

Atelier de formation

Lomé, du 16 au 18 décembre 2009

Etude de cas

Imaginez que vous êtes fonctionnaire de l'autorité de la concurrence dans le pays X.

Vous recevez des plaintes de la part des individus. Ils estiment qu'existe un cartel dans le secteur pétrolier. Leurs plaintes soulignent les points suivants :

1. Les prix de vente sont très élevés par rapport à d'autres pays dans la région.
2. Ces prix sont très similaires : il n'y a que rarement de la variation entre les marques principales.
3. Il y a eu des augmentations de prix quasi-simultanées à peu près tous les deux mois depuis 18 mois.

Vous savez que quatre sociétés pétrolières (A, B, C et D), qui sont membres de l'Association d'Entreprises Pétroliers (« AEP »), détiennent d'environ 90% du marché national et qu'elles sont actives à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement. Vous avez aperçu que la société A (qui seul détient de 30% de la fourniture nationale) tend à annoncer ses hausses de prix dans la presse financière un ou deux jours avant qu'elle ne les mette en place et que les 3 autres participants importants suivent son initiative, souvent elles aussi annonçant des augmentations de prix dans la presse très peu après.

Comment analysez-vous cette situation ? Quels renseignements supplémentaires en auriez-vous besoin ? Comment s'enquêter la situation ?