

## Les questions-clés pour les reformes de la concurrence au Sénégal

	<b>Questions-clés</b>	<b>Rang</b>	<b>Strategies</b>
1	Besoin de renforcer la commission de la concurrence (ressources humaines suffisantes et budget conséquent) pour exercer une surveillance adéquate du marché.	1	Diagnostic des besoins de la CNC (CNC) Benchmarking ; études de cas (CRES) Plaidoyer auprès des décideurs politiques (GNR ; CRES) Renforcement de capacités (CUTS ; CRES)
2	Manque de connaissance des concepts et des lois de la concurrence au sein de la société civile, du gouvernement, de la classe politique et des média.	2	Plan de formation : médias ; société civile ; gouvernement ; hommes politiques ; secteur privé (GNR ; CRES ; CNC ; Universités)
3	Le public a plus conscience de l'existence des autorités sectorielles que l'autorité de la concurrence en partie due aux couvertures accordées par les medias.	3	Plan de communication : revue spécialisée ; audiovisuelle ; presse écrite ; site web ; atelier de sensibilisation (GNR ; CUTS ; CRES ; CNC)
4	Prise en charge des intérêts du consommateur sénégalais INSUFFISANTE par la loi	4	Plaidoyer Lobbying (GNR ; CNC ; Associations de consommateurs)
5	Concurrence déloyale des importateurs au détriment des détaillants.	5	Sensibilisation sur l'encadrement de la distribution : secteur privé ; hommes politiques (GNR ; CNC ; Associations de consommateurs)
6	Absence de partage des compétences entre l'autorité communautaire et les autorités nationales de la concurrence.	6	Plaidoyer Organiser des rencontres entre les SNC (CUTS) Action vers l'UEMOA